

Вывески

Автор: РА "Единый Стиль", тел. (841-2) 60-86-40, e-mail: ec_reklama@mail.ru

Вывеска – лицо компании, входной элемент, наличие которого Вы будете обязаны посещением Вашего офиса, магазина, торгового зала клиентами, покупателями, заказчиками. Поэтому, чем ярче, привлекательнее и понятнее для окружающих будет Ваша наружная реклама, тем больший приток Вы получите.

Вывеска представляет собой щит с указанием названия предприятия. Может содержать элементы фирменного стиля (товарный знак, логотип) и пиктограммы, указывающие на сферу деятельности. Вывеска - это средство наружной рекламы, несущая на себе имиджевую или рекламную информацию.

Наружная вывеска может быть выполнена в виде настенного щита, кронштейна, объемных букв, светового короба, может размещаться на крыше (козырьке) здания, а также в витрине.

Вывеска "БутикXXX"
ФОТО

ФОТО





Вывеска "Режим работы" фигурной формы рассчитывается по наибольшим габаритам